

33

# 朔州市文化和旅游局文件

朔文旅办发〔2022〕17号

## 关于印发推进文化旅游行业稳市场惠民生 促消费实施方案的通知

各县（市、区）文化和旅游局：

为激活我市文旅市场、激发消费潜力，市文化和旅游局制定了《推进文化旅游行业稳市场惠民生促消费实施方案》，请各县（市、区）文化和旅游局结合本地实际，认真组织实施。



# 推进文化旅游行业稳市场惠民生促消费实施方案

为深入贯彻落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神和全省稳经济工作部署电视电话会议精神，努力实现文化和旅游行业稳市场、惠民生、促消费，尽快实现文化和旅游业回归正常轨道，推动景区景点活起来、火起来，制定本方案。

## 一、开展朔州人游朔州活动

### 1. 门票折扣搞促销。

应县木塔、金沙滩景区采取门票折扣惠民的方式助力旅游市场升温。

完成时限：2022年7月至12月。（分管领导：管学峰，责任部门：资源开发科，怀仁、应县文旅局）

### 2. 联动惠民促消费。

鼓励各县（市、区）推出涵盖餐饮、住宿、交通、景区（点）、购物、娱乐等领域的旅游“一卡通”，发放文旅消费券，鼓励A级旅游景区、星级饭店等文旅企业推出以价格优惠为核心的惠民举措。市县联动、区域联合、政企联手开发市内旅游新型线路产品。

完成时限：2022年7月至12月。（分管领导：管学峰，责任部门：资源开发科，各县（市、区）文旅局）

### 3. 优化线路促发展。

全市主推“红色记忆”“长城遗迹”“古建文化”“名人文化”“自然山水”“生态田园”等六大类主题游线路产品。各县（市、区）结合本地实际推出5—8条特色旅游线路产品。丰富线路产品内容，如在神头、新磨、林家口、青钟等村增加房车、露营、漂流、赏花、采摘、垂钓等项目，丰富线路内容，享受家门口的“诗和远方”。在鲁沟村、杀虎口村、右卫镇等村镇增加民俗、民宿、民食等体验活动，促进乡村旅游持续升温。

完成时限：2022年6月至12月。（分管领导：管学峰，责任部门：资源开发科，各县（市、区）文旅局）

## 二、拓展文旅消费场景

### 1. 龙头拉动搞促销。

组织汽车、家电、商场、超市等大型企业进景区开展促销活动，带动景区地方特产、旅游纪念品销售。鼓励学术论坛、社团活动、企业团建进景区，带动客流增加。

完成时限：2022年6月至10月。（分管领导：管学峰，责任部门：产业发展科、资源开发科，各县（市、区）文旅局）

### 2. 公园广场聚人气。

各县（市、区）要利用好大型公园、广场，增添城市烟火气。充分发挥《寻梦桑源》等实景演出在拉动文旅经济方面的作用，集聚人气；在人民公园、泮汇公园、敬德公园等大型公园、广场增加儿童游乐设施、体育娱乐设施、夜间集市，营造丰富多彩的文化体育休闲生活场景，丰富群众文化生活，激发消费潜力。在

文旅新天地、万达广场等地举办消夏晚会、啤酒节等活动，繁荣夜经济。评选一批文化产业示范园区（基地）、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区，布局建设2-5个文旅康养示范区，涵养集聚文旅康养业态和一批市场主体，发挥示范带动作用，打响“康养山西、夏养山西”品牌。

完成时限：2022年6月至12月。（分管领导：管学峰，责任部门：产业发展科、资源开发科，各县（市、区）文旅局）

### 3. 网红主播秀朔州。

结合全国“万名导游带您云旅游”、全省“千名主播秀山西”等活动，将文化旅游和网络直播充分融合，进一步宣传推介朔州文化旅游、地方特色产品，带动我市文旅市场复苏和土特产营销。

完成时限：2022年6月至12月。（分管领导：姚存民，责任部门：广播电视科、资源开发科、产业发展科，各县（市、区）文旅局）

## 三、文化演艺进景区

实施免费送戏下乡等“五个一批”群众文化惠民工程，支持文化演艺市场主体积极承接政府购买公共演出服务，实现文化惠民和景区文化产品提升双向拉动，开展非遗演艺、优秀剧目、街头表演、文艺比赛等文化演艺活动进景区，丰富景区文化产品供给，增加旅游新业态。举办“文化和自然遗产日”活动。

完成时限：2022年6月至11月。（分管领导：王划、姚存

民，责任部门：艺术科、公共服务科、非遗科，各县（市、区）文旅局）

#### **四、节庆活动塑品牌**

举办 2022 塞上朔州长城旅游节，各县（市、区）结合各地实际举办文化旅游季、油菜花观光季、工艺美术文化节、乡村旅游节等节庆活动，深化品牌塑造，加速“十张文旅名片”的打造，叫响我市文旅品牌。

完成时限：2022 年 6 月至 12 月。（分管领导：管学峰，责任部门：资源开发科，各县（市、区）文旅局）

#### **五、落实企业纾困政策**

全面落实旅行社旅游服务质量保证金暂退政策，做到应退尽退，补足保证金期限延至 2023 年 3 月 31 日。对 2022 年 4 月 12 日（含当日）以后取得旅行社业务经营许可证的旅行社，可申请暂缓交纳保证金，补足保证金期限为 2023 年 3 月 31 日。优化暂退程序，为符合条件的旅行社加快办理暂退手续。

完成时限：2023 年 3 月。（分管领导：高续，责任部门：市场管理科，各县（市、区）文旅局）

#### **六、推动文旅领域银企合作**

结合文旅康养市场融资需求，联合金融监管部门、金融机构，加大扶持力度，拓宽文旅康养投融资渠道。建立银行业与文旅企业合作的常态化机制，形成银行产品清单和文旅企业需求清单，推动银企开展常态化的业务洽谈合作。

完成时限：2022年7月。（分管领导：管学峰，责任部门：产业发展科，各县（市、区）文旅局）

### 七、增强人才技能促就业

开展文旅行业人人持证、技能社会建设人才培养（评价）工作，到2022年底新增持证技能人才100人。对旅游景区、度假区建设管理、导游、乡村旅游实用人才、文化创意、动漫设计、会展策划、现场服务等方面的人才优先培训，对非物质文化遗产传承人、工艺美术从业人员、乡村旅游服务人员开展职业技能培训和取证。

组织参加山西省金牌导游大赛、山西省红色故事讲解员大赛，以赛代练，提升导游服务能力和旅游从业人员素质。

完成时限：2022年6月至12月。（分管领导：高续，责任部门：市场管理科、资源开发科、非遗科、产业发展科，各县（市、区）文旅局）

### 八、深入开展入企纾困帮扶

深入开展入企纾困帮扶，做到“两个清楚”“一个解决”。摸清底数，掌握所帮扶地区文旅市场主体目前数量、经营发展现状及面临的困难。讲清楚政策，宣讲国家和省系列纾困政策，跟踪问效政策落地情况。解决困难，梳理企业面临的困难，形成纾困帮扶、问题解决及经验做法3个清单，提出市、县分层解决的措施。

完成时限：2022年6月至9月。（分管领导：管学峰，责

任部门：产业发展科，各县（市、区）文旅局）

### 九、加强文旅疫情防控指导和安全生产

统筹抓好疫情防控和市场复苏，加强与卫生健康部门协调联系，指导文旅场所制定科学合理的疫情防控工作方案和应急预案，督促文旅场所加强从业人员健康管理。指导各地落实好常态化疫情防控最新措施，科学精准执行跨省旅游“熔断”机制。

扎实推进安全生产专项整治三年行动，落实好“两个主体”责任，加强对文旅企业的安全监管，组织开展风险隐患排查，坚决防范遏制重特大事故发生，不断提升文旅行业安全水平。

完成时限：2022年6月至12月。（分管领导：高续，责任部门：市场管理科，各县（市、区）文旅局）

### 十、保障机制

市文旅局成立由党政主要负责人为组长、各分管副局长为副组长、相关科室主要负责人为成员的工作专班，各县（市、区）要健全工作机制，成立工作专班，明确任务，建立台账，实行清单式管理。

建立月调度和定期通报机制，各县（市、区）于每月2日前汇总并报送上月度进展情况报告（包含工作落实情况、推进过程中存在的困难和问题、下一步落实措施）和任务台账清单。定期组织召开经验交流会、成果分享会等，总结推广好经验、好做法，为全市稳经济、促消费作出积极贡献。

附件：1.朔州市文化和旅游局推进文化旅游行业稳市场惠

## 民生促消费工作专班组成人员名单

### 2. 朔州市文化和旅游局推进文化旅游行业稳市场惠民 生促消费工作任务台账



附件 1

## 朔州市文化和旅游局推进文化旅游行业 稳市场惠民生促消费工作专班组成人员名单

<b>组 长:</b>	刘晓琰	党组书记、局长
<b>副组长:</b>	王 划	党组成员、副局长
	高 续	党组成员、副局长
	管学峰	党组成员、副局长
	姚存民	副处级干部
<b>成 员:</b>	李日红	办公室主任
	张 刚	政策法规科科长
	孙雁华	改革发展科科长
	马若恒	艺术科科长
	张建国	公共服务科科长
	孙文俊	非物质文化遗产科科长
	曹文明	产业发展科科长
	邸世文	资源开发科科长
	王 艳	广播电视科科长
	支建平	市场管理科科长

## 朔州市文化和旅游局推进文化旅游行业 稳市场惠民生促消费工作任务台账

序号	事项名称	预期目标	完成时限	推进情况
1	开展朔州人游朔州活动	激活朔州旅游市场，释放消费潜力。	2022年12月	
2	评选一批文化产业示范园区(基地)、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区	发挥文旅产业示范园区、休闲街区在文旅消费业态、体验、服务等方面的引领作用，进一步繁荣夜间经济。	2022年12月	
3	布局建设旅康养示范区，涵养集聚文旅康养业态和一批市场主体	推荐2-5个文旅康养示范区，涵养集聚文旅康养业态和一批市场主体，发挥示范带动作用，打响“康养山西、夏养山西”品牌。	2022年12月	
4	开展网红主播秀朔州	进一步宣传推介朔州文化旅游、地方特色产品，带动我市文旅市场复苏和土特产营销。	2022年12月	
5	“五个一批”群众文化惠民工程	申报1个省级群众文化服务品牌(“美美与共”文化志愿服务惠三晋)，发展207支省级乡村群众文艺队伍(文艺小分队)，104名省级乡土文化能人，214名省级乡村文化带头人，开展各类文化活动。完成省定590场送戏下任务。	2022年11月	
6	举办“文化和自然遗产日”活动	全面展示我市非遗保护传承工作成果，营造非遗产	2022年6月	

序号	事项名称	预期目标	完成时限	推进情况
		品消费场景。		
7	举办文旅节庆活动	以节庆活动加速文化旅游品牌塑造。	2022年12月	
8	全面落实旅行社旅游服务质量保证金暂退政策	为符合条件的并主动申请暂退质保金的旅行社及时办理暂退质保金业务。	2023年3月	
9	组织银企合作对接	拓宽文旅康养市场主体融资渠道，加大金融扶持。	2022年7月	
10	建立银企合作常态化机制	形成银行产品清单和文旅企业需求清单，推动银企常态化业务的开展。	持续推进	
11	文旅行业人人持证、技能社会建设人才培养（评价）	2022年底新增持证技能人才100人。	2022年12月	
12	组织参加全省导游大赛	评选出一批优秀导游。	2022年12月	
13	开展入企纾困帮扶	摸清底数，讲清政策，解决困难，形成纾困帮扶、问题解决及经验做法3个清单，提出市、县分层解决措施。	2022年6月至9月	
14	加强文旅疫情防控指导和安全生产，助力文旅行业恢复正常经营秩序	抓好安全生产和疫情防控各项举措落实，深入开展文旅行业安全生产大检查大整治提升行动；根据全省文旅疫情防控要求，适时调整行业防控措施，减少疫情对文旅行业发展影响。	2022年12月	
15	针对疫情影响，发放文旅消费券	助力文旅市场升温。	2022年6月至12月	

项目编号	项目名称	建设内容	建设地点	备注
2022年1101	朔州市博物馆	朔州市博物馆新馆建设	朔州市	
2022年1102	朔州市图书馆	朔州市图书馆新馆建设	朔州市	
2022年1103	朔州市文化馆	朔州市文化馆新馆建设	朔州市	
2022年1104	朔州市非物质文化遗产展示馆	朔州市非物质文化遗产展示馆建设	朔州市	
2022年1105	朔州市红色文化纪念馆	朔州市红色文化纪念馆建设	朔州市	
2022年1106	朔州市历史文化名城保护工程	朔州市历史文化名城保护工程	朔州市	
2022年1107	朔州市古城墙修复工程	朔州市古城墙修复工程	朔州市	
2022年1108	朔州市古城墙博物馆	朔州市古城墙博物馆建设	朔州市	
2022年1109	朔州市古城墙遗址公园	朔州市古城墙遗址公园建设	朔州市	
2022年1110	朔州市古城墙遗址展示馆	朔州市古城墙遗址展示馆建设	朔州市	

朔州市文化和旅游局办公室

2022年6月28日印发